



ROTEIRO DE DESDOBRAMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

MATRIZ DE CONTROLE

UNIDADE: Secretaria de Administração

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Garantir e fortalecer parcerias com as instituições que interagem com o PJRN.

OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO: Fomentar o conhecimento.

INDICADOR:	Índice de parcerias estratégicas (indicador 24 do PJRN).	DESCRIÇÃO DO INDICADOR:	
META DE 2011:	Acréscimo de 1%	FÓRMULA:	$\frac{\text{Total de parcerias externas do PJ que contribuem diretamente com o alcance da estratégica}}{\text{Total de parcerias vigentes no período}}$
MEDIÇÃO ATUAL:	ZERO	PERÍODO ANALISADO:	1º Quadrimestre de 2012.
FONTE DE DADOS:	Órgãos do Poder Judiciário Estadual	RESPONSÁVEL PELA MEDIÇÃO:	Secretaria de Administração

INICIATIVA (S):	Realizar Benchmarking.
------------------------	------------------------

ANÁLISE DE DESEMPENHO	Ainda não implementada.
------------------------------	-------------------------

RECOMENDAÇÕES: Instituição de prêmio de gestão de gasto e responsabilidade ambiental para magistrados e servidores.

APROVAÇÃO

ELABORADOR POR: Silvanna Rocha de Oliveira Almeida	DATA: 22/05/2012	ASSINATURA:
APROVADO POR: Luiz Mariz de Araújo Filho	DATA: 22/05/2012	ASSINATURA:



ROTEIRO DE DESDOBRAMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

MATRIZ DE CONTROLE

UNIDADE: Secretaria de Administração

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Garantir a infraestrutura física e tecnológica do PJRN.

OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO: Fomentar o conhecimento.

INDICADOR:	Índice de satisfação com as instalações físicas (indicador 39 do PJN).	DESCRIÇÃO DO INDICADOR:	
META DE 2011:	Melhoria em 45%.	FÓRMULA:	$\frac{\text{Avaliações positivas quanto à adequação das instalações físicas}}{\text{Total de avaliações}}$
MEDIÇÃO ATUAL:	ZERO	PERÍODO ANALISADO:	1º Quadrimestre do ano de 2012.
FONTE DE DADOS:	Órgãos do Poder Judiciário Estadual	RESPONSÁVEL PELA MEDIÇÃO:	Departamento de Arquitetura e Engenharia.

INICIATIVA (S):

1. Implantar um plano de manutenção corretiva e preventiva;
2. Adoção de padrões prediais de sustentabilidade ambiental;
3. Aperfeiçoar a fiscalização das obras e serviços de engenharia.

ANÁLISE DE DESEMPENHO:

RECOMENDAÇÕES: Elaborar uma pesquisa sobre o clima organizacional uma vez por ano.

APROVAÇÃO

ELABORADOR POR:	DATA:	ASSINATURA:
Silvana Rocha de Oliveira Almeida	22/05/2012	
APROVADO POR:	DATA:	ASSINATURA:
Luiz Mariz de Araújo Filho	22/05/2012	



ROTEIRO DE DESDOBRAMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

MATRIZ DE CONTROLE			
UNIDADE: SECOMS		OBJETIVO ESTRATÉGICO: Aperfeiçoar o processo de Comunicação Social.	
OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO: Elaborar e implementar plano de Comunicação Social			
INDICADOR:	Índice de inserções institucionais na mídia (indicador 28 do PJN)	DESCRIÇÃO DO INDICADOR:	Quantidade de inserções institucionais na mídia
META DE 2012:	+4%	FÓRMULA:	Nº de inserções na mídia, no período.
MEDIÇÃO ATUAL:	3220	PERÍODO ANALISADO:	1º quadrimestre de 2012
FONTE DE DADOS:	Jornal Impresso (Tribuna do Norte, Diário de Natal, Jornal de Hoje, Gazeta do Oeste, Jornal de Fato e Novo Jornal), Twetts, RT's, TJTV, TJTV Notícias, site e boletim de rádio.	RESPONSÁVEL PELA MEDIÇÃO:	Claudia Flores, Ana Claudia Araújo, Paulo Tarcísio e V2 Produtora de Vídeo.
INICIATIVA (S):	1. Garantir a manutenção dos canais de comunicação		
	2. Alocação de um profissional em Web Design dentro da SECOMS		
	3. Criar novos canais de comunicação		
	4. Aumentar a produção de material para rádio, TV e impresso e implantar novos planos de mídia		
	5. Implantar banco de imagens fotográficas do Poder Judiciário		
	6. Divulgar Plano de Comunicação Social através de palestras, bem como dos canais de comunicação (rádio, tv, internet, e-mail marketing etc)		
	7. Implantar clipping eletrônico (para rádio, jornal e TV)		
	8. Adquirir equipamentos e softwares com capacidade suficiente para executar as atividades da SECOMS		
	9. Aprimorar a estrutura do estúdio de rádio		
	10. Implantar um canal de rádio e TV		
	11. Transformar o site do TJRN em portal		
	12. Reestruturar os meios de comunicação interna		
ANÁLISE DE DESEMPENHO:	Iniciativa 1 – Atividade realizada;		
	Iniciativa 2 - Licitação aberta para contratar serviço de Webdesigner;		
	Iniciativa 3 – Mantido o Email-marketing e o Twitter. Criado mais 2 canais (Canal no You Tube e Rádio Online) que estão aguardando novo portal para ser disponibilizado no site;		
	Iniciativa 4 – Atividade realizada em relação ao plano de mídia para rádio. Já o plano de mídia para TV, meios impressos e mídias alternativas foi realizado em parte nas mídias públicas e está dependendo de orçamento para ser implantado nas mídias pagas;		



ROTEIRO DE DESDOBRAMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

MATRIZ DE CONTROLE					
UNIDADE: Secretaria de Administração			OBJETIVO ESTRATÉGICO: Aumentar a celeridade e a eficácia da prestação jurisdicional e administrativa.		
OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO: Fomentar o conhecimento.					
INDICADOR:	Redução do consumo de água (indicador do PJN).	DESCRIÇÃO DO INDICADOR:		Variação na quantidade de consumo de água per capita no período, em relação ao período anterior.	
META DE 2011:	Redução de 4% até o ano de 2014.	FÓRMULA:			
MEDIÇÃO ATUAL:	Redução de 35,29%	PERÍODO ANALISADO:		1º quadrimestre dos anos de 2011/2012.	
FONTE DE DADOS:	Órgãos do Poder Judiciário Estadual.	RESPONSÁVEL PELA MEDIÇÃO:		Departamento de Arquitetura e Engenharia.	
INICIATIVA (S):					
ANÁLISE DE DESEMPENHO:	ANO	VALOR m ³	QUANTIDADE DE SERVIDORES	ÍNDICES	ÍNDICE
	2011 (1º quadrimestre)	13.246,40	3.896	3,40	Aumento de 35,29%
	2012 (1º quadrimestre)	17.921,00	3.896	4,60	
RECOMENDAÇÕES:	Campanhas educativas elaboradas pela Comissão Permanente de Gestão Ambiental. Instituição de prêmio de gestão de gasto e responsabilidade ambiental para magistrados e servidores.				

APROVAÇÃO		
ELABORADOR POR:	DATA:	ASSINATURA:
Silvanna Rocha de Oliveira Almeida	22/05/2012	
APROVADO POR:	DATA:	ASSINATURA:
Luiz Mariz de Araújo Filho	22/05/2012	



ROTEIRO DE DESDOBRAMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

MATRIZ DE CONTROLE

UNIDADE: Secretaria de Administração

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Aumentar a celeridade e a eficácia da prestação jurisdicional e administrativa.

OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO: Reduzir o ciclo de tempo dos processos administrativos com eficiência e economicidade.

INDICADOR:	Redução do consumo de energia (indicador 15 do PJN).	DESCRIÇÃO DO INDICADOR:		Variação na quantidade de consumo de energia elétrica, per capita no período, em relação ao período anterior.
META DE 2011:	Diminuir em 2% o consumo per capita de energia elétrica no Poder Judiciário Estadual neste ano. E uma redução de 4% até o ano de 2014.	FÓRMULA:		
MEDIÇÃO ATUAL:	Aumento de 4,64%.	PERÍODO ANALISADO:		1º Quadrimestre dos anos de 2011/2012
FONTE DE DADOS:	Órgãos do Poder Judiciário Estadual	RESPONSÁVEL PELA MEDIÇÃO:		Secretaria de Informática.

INICIATIVA (S):

ANÁLISE DE DESEMPENHO:	ANO	VALOR KWA	QUANTIDADE DE SERVIDORES	ÍNDICE	ÍNDICE
	2011 (1º quadrimestre)	2.536.875,26	3.896	651,15	Aumento de 4,64%
2012 (1º quadrimestre)	2.654.629,90	3.896	681,37		

RECOMENDAÇÕES:

Instituição de prêmio de gestão de gasto e responsabilidade ambiental para magistrados e servidores.

APROVAÇÃO

ELABORADOR POR:	DATA:	ASSINATURA:
Silvana Rocha de Oliveira Almeida	22/05/2012	
APROVADO POR:	DATA:	ASSINATURA:
Luiz Mariz de Araújo Filho	22/05/2012	



ROTEIRO DE DESDOBRAMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

UNIDADE: SECOMS		OBJETIVO ESTRATÉGICO: Aperfeiçoar o processo de Comunicação Social.	
OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO: Elaborar e implementar plano de Comunicação Social			
INDICADOR:	Índice de inserções institucionais positivas (indicador 29 do PIN)	DESCRIÇÃO DO INDICADOR:	Percentual entre o total de matérias institucionais positivas veiculadas na mídia sobre o tribunal, sobre o total de matérias veiculadas na mídia sobre o tribunal
META DE 2012:	89,5%	FÓRMULA:	$\frac{\text{total de matérias institucionais positivas veiculadas na mídia sobre o tribunal}}{\text{total de matérias veiculadas na mídia sobre o tribunal}} \times 100$
MEDIÇÃO ATUAL:	(2691/3220) x 100 = 83,57 %	PERÍODO ANALISADO:	1º quadrimestre de 2012
FONTE DE DADOS:	Jornal Impresso (Tribuna do Norte, Diário de Natal, Jornal de Hoje, Gazeta do Oeste, Jornal de Fato e Novo Jornal), Twetts, RT's, TJTV, TJTV Notícias, site e boletim de rádio.	RESPONSÁVEL PELA MEDIÇÃO:	Claudia Flores, Ana Claudia Araújo, Paulo Tarcísio e V2 Produtora de Vídeo
INICIATIVA (S):	13. Realizar pesquisa de opinião acerca do funcionamento e canais de comunicação do Judiciário Estadual 14. Capacitar a equipe técnica na área de comunicação social 15. Regulamentar normas e procedimentos da Comunicação Social do PJRN		
ANÁLISE DE DESEMPENHO:	Iniciativa 13 – Atividade suspensa provisoriamente até que sejam reformulados o portal e a intranet; Iniciativa 14 – Aguardando resultado de processo que solicita cursos <i>in company</i> ; Iniciativa 15 – Em andamento;		
RECOMENDAÇÕES:	1) Para realizar a iniciativa 13 – será necessária a contratação de empresa para pesquisa com público externo, por isso recomendamos que seja disponibilizado orçamento; 2) Para realizar a iniciativa 14 – recomendamos a disponibilização de orçamento para capacitação de servidores;		



ROTEIRO DE DESDOBRAMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

UNIDADE: SECOMS		OBJETIVO ESTRATÉGICO: Estabelecer e fortalecer parcerias com as instituições que interagem com o PJRN	
OBJETIVO DE CONTRIBUIÇÃO: Elaborar e implementar plano de Comunicação Social			
INDICADOR:	Índice de parcerias estratégicas (ind. nº 24 do PJN)	DESCRIÇÃO DO INDICADOR:	Total de parcerias externas ao PJ que contribuem diretamente com o alcance de uma meta estratégica, sobre o total de parcerias vigentes no período.
META DE 2012:	5	FÓRMULA:	$\frac{\text{Total de parcerias externas ao PJ que contribuem diretamente com o alcance de uma meta estratégica}}{\text{total de parcerias vigentes no período}} \times 100$
MEDIÇÃO ATUAL:	$(10 / 10) \times 100 = 100\%$ (10 parcerias)	PERÍODO ANALISADO:	1º quadrimestre de 2012
FONTE DE DADOS:	Secoms	RESPONSÁVEL PELA MEDIÇÃO:	Patrícia Ferreira e Paulo Tarcísio
INICIATIVA (S):	16. Realizar Benchmarking: compartilhar e disseminar boas práticas com outros órgãos de Comunicação Social e outras instituições públicas e privadas		
ANÁLISE DE DESEMPENHO:	Iniciativa 16 – Firmada novas parcerias com as rádios: Rádio Serrana FM (Lagoa Nova), FM Fraternidade Umarizal (Umarizal), Nova FM (Nova Parnamirim), Princesa da Serra (Serra Negra do Norte), Rádio Assembleia (Natal); FM Tibau (Tibau do Sul) e FM Assu (Assu). Mantida as parcerias com a TV Justiça, TV Assembleia e TV Ponta Negra. Com relação ao Benchmarking (Participar de eventos e realizar encontros com diversas instituições, como forma de intercâmbio de boas práticas) estamos aguardando orçamento.		
RECOMENDAÇÕES:	Para realizar a iniciativa 16 - recomendamos a disponibilização de orçamento para realizar o Benchmarking;		



ROTEIRO DE DESDOBRAMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

	<p>Iniciativa 5 – Atividade realizada;</p> <p>Iniciativa 6 – Plano de comunicação em andamento, prazo Setembro/2012;</p> <p>Iniciativa 7 – Atividade realizada, mas o clipping de jornal impresso não foi contemplado. Em relação a implantação no site aguardando versão final do departamento de sistemas, prazo 30/05/2012;</p> <p>Iniciativa 8 – Atividade realizada parcialmente, falta receber computadores para estúdio de rádio e guilhotina. Em relação aos softwares para diagramação a nova licitação não prosperou em virtude da falta de interesse dos fornecedores em participar da pesquisa mercadológica. Processo será arquivado;</p> <p>Iniciativa 9 – Atividade realizada;</p> <p>Iniciativa 10 - Processo iniciado junto a Engenharia do TJRN, mas depende de articulação da Presidência com o Ministério das Comunicações e da criação de uma fundação do PJRN e ainda, elaboração de estudo técnico e alocação de grande volume de recurso financeiro;</p> <p>Iniciativa 11 – Construção do site em andamento, prazo 15/06/2012;</p> <p>Iniciativa 12 – Em funcionamento o Email-marketing, o jornal mural Notícias da Semana e o Pandion (comunicador interno). A reestruturação da intranet está suspensa até o lançamento do novo portal;</p>
RECOMENDAÇÕES:	<ol style="list-style-type: none">1) Para realizar iniciativa 2- recomendamos disponibilização de orçamento para contratação de serviço de Webdesigner;2) Para realizar a iniciativa 4 – recomendamos a disponibilização de orçamento para mídia em TV, impressos e mídias alternativas;3) Para realizar a iniciativa 8 – recomendamos a disponibilização de orçamento para aquisição de equipamentos e softwares;4) Para realizar a iniciativa 10 – recomendamos a criação de uma Fundação do Poder Judiciário Estadual, a elaboração de estudo técnico e alocação de grande volume de recurso financeiro;

Dados 1º quadrimestre 2012 – Secoms				
Mídias	Total Matérias	Matérias Positivas	Matérias Negativas	Matérias Neutras
Jornal impresso				
Janeiro	239	43	163	33
Fevereiro	309	60	65	184
Março	335	53	57	225
Abril	359	53	205	101
TV				
Janeiro	14	0	6	8
Fevereiro	19	0	15	4
Março	12	8	0	4
Abril	28	4	17	6
Twettes				
Janeiro	114	114		
Fevereiro	135	135		
Março	162	162		
Abril	118	118		
Retwettes				
Janeiro	260	260		
Fevereiro	160	160		
Março	200	200		
Abril	150	150		
Site				
Janeiro	95	95		
Fevereiro	109	109		
Março	129	129		
Abril	112	112		
TJTV – 4 exibições				
Janeiro	20	20		
Fevereiro	16	16		
Março	16	16		
Abril	16	16		
TJTV Notícias – 1 exibição				
Janeiro	4	4		
Fevereiro	4	4		
Março	5	5		
Abril	4	4		
Boletim de Rádio				
	76	76		
Total	3220	2126	528	566

OBS: Consideramos positivas as matérias neutras

Parcerias

TV

Tv Ponta Negra
Tv Justiça
Tv Assembleia

Rádios

FM Assu Assu/RN
FM Tibau Tibau do Sul/RN
Rádio Assembleia Natal/RN
Serrana FM Lagoa Nova/RN
FM Fraternidade Um Umarizal/RN
Nova FM Nova Parnamirim/RN
Princesa da Serra Serra Negra do Norte/RN

Total de Parcerias 10

Bianca Duarte
Bianca Duarte D. Silva
Diretora do Departamento
de Com. e Jornalismo
Matricula: 197.634-6

Karla Cristiane
Karla Cristiane da S. Correa
Auxiliar Técnica
Mat. 197.483-1



ROTEIRO DE DESDOBRAMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

APROVAÇÃO		
ELABORADOR POR:	DATA:	ASSINATURA:
<i>Karla Correia</i>	<i>16/05/2012</i>	<i>Karla Correia</i>
APROVADO POR:	DATA:	ASSINATURA:
<i>Bianca Duarte</i>	<i>16/05/2012</i>	<i>Bianca Duarte</i>

Karla Cristiane da S. Correia
Auxiliar Técnica
Mat. 197.483-1

Bianca Duarte D. Silva
Diretora do Departamento
de Comunicação e Jornalismo
Matricula: 197.634-8